

## **Создание виртуальных книжных выставок.**

### **От составителя.**

Выставочная деятельность – важное направление в работе любой библиотеки.

Организация выставок в библиотеках является одним из самых традиционных и распространённых методов раскрытия библиотечных фондов, пропаганды лучших документов и информирования пользователей о новых поступлениях.

Методические рекомендации составлены на основе электронных ресурсов Интернет.

Адресовано библиотечным работникам.

### ***Методические рекомендации***

Выставки остаются самым популярным и одним из базовых средств доведения информации до пользователей библиотек.

С выходом библиотек в информационное пространство, наряду с традиционными книжными выставками получили широкое распространение виртуальные книжные выставки.

Виртуальная выставка - публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Сегодня при оформлении выставок активно используются компьютерные технологии, например, при оформлении заголовков, цитат, иллюстраций, рекламных приглашений, а в библиотечные экспозиции включаются распечатки материалов с электронных ресурсов Интернет.

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.)

Первые виртуальные выставки появились в рамках проекта Интернет-ресурсов Торгово - Промышленной Палаты России. В условиях развития новых информационных технологий, виртуальные выставки появляются в сфере культуры и образования: музеях, вузах, библиотеках всех типов.

**Цель** виртуальной выставки – публичное Интернет - представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Виртуальная выставка, в сравнении с традиционной, предоставляет дополнительные возможности и преимущества. Использование информационных технологий делает виртуальную выставку живой, динамичной. Яркие, красочные, с мультипликацией, использованием игровых моментов, переключающие внимание с анимационных заставок на статичную страничку, виртуальные выставки привлекательны для читателей, и особенно для детей. Виртуальная выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера, в любом месте и в любое время суток можно получить в полном объеме всю необходимую информацию по данной теме.

#### **Задачи виртуальной выставки:**

- применение цифровых технологий в выставочной работе библиотеки;
- сохранение экспозиции на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;
- сохранность библиотечного фонда

- возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

### **Виды и формы виртуальных выставок книг:**

- выставка одной книги
- выставка коллекции книг
- презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением
- видеообзор с рекомендациями библиотекаря
- коллекция буктрейлеров
- коллекция аудиозаписей
- выставка книг в виде интерактивного плаката

В отличие от традиционной, виртуальная выставка предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности:

1. Использование информационных технологий. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку – всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной;

2. Возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения;

3. Массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг;

4. Вариативность. В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн;

5. Автономность. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения;

6. Мобильность. Часто электронные выставки разрабатываются как выездные. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах;

7. Экономичность. Электронные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.

### **Структура**

Виртуальная выставка, как и традиционная, должна состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующую информацию:

- визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.);
- библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку);
- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.);
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.);
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет;
- можно разместить дополнительные материалы по теме выставки;
- ссылки на интернет - ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты);
- сведения о наличии книг в других библиотеках, интернет - магазинах и пр.

### **Требования к оформлению виртуальных выставок.**

Первый слайд должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом.

Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки.

Зрительный ряд виртуальной выставки представляют иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.). Сам текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, должен состоять из цитат, аннотаций, биографических справок. Рекомендуется размещать подсказки и справочные сообщения в верхней части экрана. При использовании анимации учитываются два варианта режима показа: произвольная демонстрация и демонстрация, регулируемая пользователем.

Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а большой текст утомляет зрение. При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. При этом если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым: размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения. Существует определенный набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

- яркость объекта должна быть в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на

отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но всё же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки странички.

Стоит отметить, что создание качественной, привлекательной и удобной для просмотра виртуальной выставки предполагает использование современной техники и программного обеспечения.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок (в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для создания выставки):

1. Презентация (Power Point, Slide Share)
2. Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photopeach, Photosnack)
3. Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.
4. Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink).
5. Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).
6. Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles).
7. Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst Calameo Photosnack Myebook).
8. Выставки на географической карте (Google Maps).
9. Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации).
10. Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

**Алгоритм создания виртуальной книжной выставки следующий:**

1. Разработка модели электронной книжной выставки: выбор темы, отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио- и

видеоматериалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет выставки).

2. Техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.

3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе:

3.1. Выставка в программе MS Power Point с использованием гиперссылок:

На первом слайде размещается тематическая картинка, название выставки, а также элементы управления — кнопки перехода (т.е. книги, представленные на выставке, о которых будет подробно рассказано на соответствующем слайде или темы, нажимая на которые, пользователь переходит на слайд с подборкой изданий по ней).

Далее создаются отдельные слайды для каждой книги (темы), указанной на первом слайде. Например, Слайд1 общий ко всей выставке— «Писатели в солдатской шинели». Слайд2 – «Борис Васильев: на войне и без войны». Слайд3 – «Александр Твардовский: поэзия и личность». Слайд 4. – «Книга жизни Константина Воробьева», ...

Оформляем гиперссылки - кнопки перехода. Первая кнопка перехода – надпись: «Писатели в солдатской шинели» на Слайде 1. Выделяем текстовый блок «Писатели в солдатской шинели». Вверху, в панели управления, нажимаем «Вставка», выделяем «Гиперссылка». Выбираем «Связать с», далее нажимаем на «Место в документе» и выбираем из списка справа «Слайд №2» – «Борис Васильев: на войне и без войны». Затем, для того, чтобы вернуться к началу выставки и выбрать следующую книгу (тему) для просмотра, создаем гиперссылку на Слайд 1 по следующей схеме: выделяем фото (либо текстовый фрагмент), на который в процессе показа презентации будем кликать мышкой, чтобы вернуться к началу выставки. Далее щелкаем правой кнопкой мыши и выбираем «Гиперссылка» - «Связать с» - «Место в документе» - «Слайд 1».

Снова возвращаемся на Слайд 1 и повторяем с оставшимися названиями – «Александр Твардовский: поэзия и личность», «Книга жизни Константина Воробьева» те же действия.

Затем добавляем дизайн, анимацию (по желанию), настраиваем время показа: «Показ слайдов» - «Настройка времени» и выбираем продолжительность показа каждого слайда. Затем нажимаем клавишу F5 и включаем режим просмотра. На страницу с описанием издания также можно записать краткий аудиорассказ-пояснение или прикрепить мелодию, звуковые эффекты.

При добавлении презентации на страницу в социальных сетях, необходимо написать схему просмотра выставки, а при ее показе на мероприятии объяснить правила и показать ее в форме интерактивной игры. Во время показа презентации читатель выбирает книгу, кликает на нее мышкой и попадает на страницу с описанием выбранного издания. Чтобы вернуться в начало, он нажимает левой клавишей мыши на слайд и возвращается на первый слайд. Те же действия читатель выполняет для просмотра остальных изданий, размещенных на Слайде 1.

3.2. Создание виртуальной книжной выставки в онлайн-сервисе Thinglink для вставки в блог/страницу в социальной сети:

Заходим на сайт [thinglink.com](http://thinglink.com), нажимаем «get started»:

В открывшемся окне выбираем «Free» - бесплатную версию, и нажимаем «Start»:

В открывшейся форме регистрируем библиотеку: вносим свои данные, имя, e-mail, пароль. Если есть аккаунт библиотеки в Google, Facebook или Twitter, можно зайти через них.

Нажимаем «Create», далее «Upload images» - «Choose images» и выбираем нужную картинку для выставки на своем компьютере – «Открыть».

На появившейся странице с выбранной картинкой начинаем создавать виртуальную выставку, нажимая левой клавишей мыши по книгам и добавляя



в поле слева аннотации, описания изданий и другие сопроводительные материалы:

После того, как ко всем книгам будут составлены сопроводительные надписи, сохраняем выставку. Для этого нажимаем «Save image». Чтобы разместить ее в блоге, нажимаем «поделиться» и копируем html-код для вставки в блог. Заходим на страницу блога и вставляем код в сообщение/страницу. Если выставка получилась больше по размерам, чем нужно, в скопированном коде смотрим какие заданы значения и меняем их, например, с 1000 меняем на 490.

Если нет блога, ссылку на выставку вставляем в сообщение на странице в социальной сети:

Аналогичным образом выполняются выставки и в других онлайн-сервисах.

### **Программы для создания виртуальных выставок**

(Источник Иванова Н.В. Сервисы для создания виртуальных выставок»

[http://ulyanovbib.blogspot.com/2019/04/blog-post\\_26.html](http://ulyanovbib.blogspot.com/2019/04/blog-post_26.html))

**1. PowerPoint** - сделанная с помощью этой программы выставка представляет собой презентацию. Основной единицей электронной презентации в среде PowerPoint является слайд. Такая выставка состоит из

- титульного слайда;
- предисловия (один или несколько слайдов);
- электронных копий документов, в том числе графических, фото, аудио - и видеодокументов, систематизированных по разделам и подразделам и представленных в виде слайдов. В зависимости от вида электронной выставки в разделы могут быть включены:

- анимационная графика и звуковое сопровождение;
- аннотации к копиям документов и использованным материалам на выставке;

➔ сопроводительный текст.

### **Титульный слайд:**

Титульный слайд предваряет содержимое электронной выставки, несет основную смысловую нагрузку, соответствующую теме выставки. На первом слайде указывается, к какой знаменательной дате приурочена выставка.

Титульный слайд включает:

- ➔ название выставки;
- ➔ информацию об учреждении, которое подготовило выставку (при организации совместной выставки - информацию обо всех исполнителях);
- ➔ информационный повод, если выставка приурочена к какому-либо событию или памятной дате.

### **Предисловие:**

Предисловие - вводная часть выставки, которая сообщает пользователю те сведения, которые необходимы для лучшего понимания выставки, облегчает восприятие ее содержания.

### **Систематизация копий документов:**

Отобранные для выставки электронные копии документов и материалы по теме систематизируются в соответствии с концепцией электронной выставки по разделам и подразделам, а внутри подразделов (в зависимости от темы) либо по содержанию более мелких вопросов, либо по хронологии событий и фактов, которые они отражают. Также могут применяться и другие признаки систематизации: географический, авторский, номинальный.

### **Аннотации к использованным материалам:**

Все использованные в электронной выставке документы должны иметь аннотацию. Аннотирование документов проводится аналогично с традиционной выставкой.

### **Сопроводительный текст:**

Большое место в выставках отводится ведущим текстам и текстам-комментариям, сопутствующим раскрытию темы. Текст в электронной выставке представлен в краткой форме, что дает качественно иной ракурс для рассмотрения содержания фондов по теме выставки.

Общие требования к средствам, формам и способам представления текстового материала в электронной выставке:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- каждой идее слайда должен быть отведен отдельный абзац текста;
- вся информация на слайдах должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок;
- текст должен органично дополнять электронные копии документов и другие элементы (рисунки, фотографии, картинки и др.).

Подготовленная выставка загружается в интернет-сервисы Calameo, google-документы, Issuu, Slideshare, Slideboom, Emaze и др. и встраивается на сайте / блоге в соответствующем разделе.

**2. Windows Movie Maker** – видеоредактор от Microsoft. С помощью Windows Movie Maker можно относительно легко создать видео, или, например, слайд-шоу. В целом вся работа с программой заключается в перетаскивании на временную шкалу видео, аудио и фото, и добавлении эффектов. С помощью этого простого видеоредактора можно обрезать видео, или наложить его на звуковую дорожку. А также можно добавлять эффекты, заголовки и титры. Все эффекты можно предварительно просмотреть «вживую» и только потом применять их. Заголовки и титры можно использовать, например, при создании слайд-шоу.

Windows Movie Maker предназначен, прежде всего, для создания не сложных, но порой очень эффектных роликов из видео или фото. Поддерживается множество форматов видео: AVI, ASF, DVR-MS, MPEG, MPG, MP2, WMV, M1V, WM, MPV2. Но сохранить конечное видео можно только в формате WMV.

**3. Программа Flip PDF** предлагает быстрый и легкий способ конвертировать обычные PDF файлы в потрясающие буклеты с эффектом **перелистывания страниц** и изумительным звуком. Можно создавать цифровые журналы и каталоги, похожие на настоящие книги, без специальных знаний программирования. После создания продукта с переворачивающимися страницами с Flip PDF, его можно сразу опубликовать на вебсайте, отправить по электронной почте и даже использовать на мобильных устройствах, на платформе Mac или записать на CD.

### **Рекомендуемые интернет – сервисы для создания виртуальных выставок.**

**PhotoPeach.** Сервис хорош для создания простых, но ярких выставок новинок литературы, тематических книжных выставок. Минус этого сервиса в том, что он работает только с файлами изображений. Если вы хотите вставить в свою электронную выставку текст (цитаты, отрывки из книги и т.п.), то придется сначала подготовить специальные слайды с этим текстом в любом графическом формате, с которым работает Photopeach (jpg, tiff, gif и др.). Далее работаем так же, как и с любым другим облачным сервисом. Регистрируемся на сайте Photopeach.com, загружаем заранее подготовленные изображения, специальными инструментами выстраиваем изображения в необходимом порядке, вводим название слайд-шоу, в нашем случае - название выставки, настраиваем скорость показа слайдов. Сервис позволяет озвучить демонстрацию продукта одной из предложенных на выбор музыкальных тем. Мультимедийная виртуальная книжная выставка готова.

**BannerSnack.** С помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер», который можно редактировать в любое время. В баннер, помимо картинок, можно вставлять видео.

**Sharesnack.** Сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по конкретной теме. Продукт создается простым способом: в предлагаемую форму вставляются ссылки на видео из YouTube. Ваш слайд отображает лишь картинку и звук из загруженного видео. Картинку можно загрузить свою. Это могут быть портреты писателя или обложки представляемых вами книг.

**Calameo.** Сервис для создания полноценных электронных выставок. Он предлагает публиковать в Интернет документы в виде книги, газеты, журнала, брошюры. При работе с подготовленными с помощью Calameo материалами создается ощущение работы с бумажными документами: можно перелистывать страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения. Публикация может сопровождаться музыкой. Как и для всех веб-сервисов, для работы с данным функционалом, нужно создать свой аккаунт на сайте Calameo.com, т.е. зарегистрироваться. Этот сервис может работать практически с любыми форматами, поэтому предварительный материал для презентации вы можете подготовить все в той же программе Power Point или в редакторе MSWord.

В презентацию можно включать гиперссылки на интернет-ресурсы, которые будут автоматически «подтягиваться» из Интернета во время демонстрации вашей электронной выставки. При использовании сервиса вам нужно всего лишь следовать пошагово инструкции.

**Emaze.** Сервис обладает возможностью встраивания любых мультимедийных объектов (аудио сопровождения, видео, анимированных диаграмм и т.д.), а также современным дизайном и динамическими переходами. Emaze позволит создать интересную, современную презентацию для демонстрации на любом библиотечном мероприятии. Единственное, что потребуется – выход в интернет. Помимо этого, возможно разместить (встроить) презентацию на сайте библиотеки, в социальных сетях и т.д. Для того, чтобы создать презентацию достаточно перейти на сайт производителя,

войти в свой личный кабинет, выбрать тему оформления и создать слайды проекта.

**Popplet.** Сервис предоставляет возможности для создания более сложной и обширной выставки, даже, если это выставка одной книги. Он позволяет создавать развернутые выставки с разделами, цитатами, иллюстрациями. Сюда можно вставить видео, аудиоматериалы и текст на русском языке. Кроме того, сервис идеален для организации коллективной работы читателей над созданием электронной выставки. Каждый из участников может работать над своим разделом выставки.

**Prezi.** Сервис для создания выставки - презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку, а увеличив тот или иной слайд, сделать акцент на определенном тексте, слове, изображении. Это программное обеспечение позволяет создавать медиа-презентацию, как бы зарисовывая свои идеи на виртуальном холсте. Специальные инструменты позволяют приближать и удалять презентационные слайды. Презентация приобретает черты схожести с компьютерной игрой. Готовую презентацию можете демонстрировать на веб-ресурсах своей библиотеки.

**Dipity (лента времени).** Этот сервис - идеальный вариант для создания выставки - хроники по творчеству писателя. Ее можно дополнять иллюстрациями, видеоматериалами, ссылками, картой и просматривать созданное в трех режимах на выбор: как ленту времени; каждое событие отдельно; список событий; места событий, указанных при создании карты, которая предназначена для создания так называемых хронологических лент, или лент событий (Timeline). К каждому событию можно добавить изображение, текст, видео, гиперссылки. При создании ленты времени необходимо настроить ее название, описание, тематику. Полученную хронологическую ленту также можно поместить на свой сайт или блог.

**Padlet.** Сервис представляет собой бесконечный лист, на котором можно размещать заметки. Заметки могут включать в себя связанные рисунки, YouTube видео, презентации PowerPoint, PDF документы, таблицы Excel или

ссылки на веб-страницы. Можно даже включать интерактивные плакаты, созданные в других сервисах.

**Slideboom** - сервис для создания веб-презентаций из презентаций, созданных в PowerPoint. Ограничение на размер загружаемого файла - 100 Мб. В презентацию можно вставлять анимацию и графические объекты.

**Glogster** – это сервис Веб 2.0, который позволяет создавать онлайн-плакаты. Это мультимедийная веб-страница или мультимедийный постер, на которых могут быть представлены тексты, фото, видео, звуковые файлы, графика, ссылки и др. Их можно отправлять на другие ресурсы, которые принимают html-коды.

Виртуальная выставка – это шаг библиотек к виртуальным читателям, новый креативный способ раскрытия фонда и рекламы библиотеки. Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе.

На сегодняшний день библиотечная книжная выставка представляет собой сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяющие традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главным её элементом по-прежнему продолжает оставаться книга, а главной целью – пропаганда книги и чтения.

### **Список использованной литературы:**

1. Виртуальная книжная выставка: технология создания: методические рекомендации по созданию и оформлению виртуальных книжных выставок / Составитель В. И. Жилевич. Государственное учреждение культуры «Пинская районная централизованная библиотечная система»; отдел библиотечного маркетинга; – Пинск, 2018. - 8 с.

- Электронный режим доступа: <http://crbpinsk.brest.by/wp-content/uploads/2018/11/virtualnaya-knizhnaya-vystavka-2018.pdf>
2. Виртуальная выставка /Ивановская областная библиотека для детей и юношества. – Режим доступа: <http://www.iv-obdu.ru/content/view/528/100/>.
  3. Виртуальные выставки. Типология. Структура. Методика создания // Виртуальный дневник методиста. – Режим доступа: [http://ulyanovbib.blogspot.ru/2016/02/blog-post\\_25.html](http://ulyanovbib.blogspot.ru/2016/02/blog-post_25.html)
  4. Иванова Н.В. Виртуальные выставки. Типология. Структура. Методика создания // [http://ulyanovbib.blogspot.com/2016/02/blog-post\\_25.html](http://ulyanovbib.blogspot.com/2016/02/blog-post_25.html)
  5. Создание виртуальных книжных выставок / Блог инновационно-методического отдела центральной городской библиотеки им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара. Электронный режим доступа: <http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/03/blog-post.html>)
  6. Гурьян, З. П. Выставка в библиотеке: интерактивная, виртуальная, синяя, поющая, звучащая. – Режим доступа: [http://oubomsk.ru/Posobiya/konsultacii/vystavka\\_v\\_biblioteke\\_2015.pdf](http://oubomsk.ru/Posobiya/konsultacii/vystavka_v_biblioteke_2015.pdf).
  7. Методические указания по созданию виртуальных выставок. – Режим доступа: <https://portal.dnmu.ru/fileadmin/EDITDATA/bibl/Metod-ukazan-virt-vistav-2015.pdf>